



Knowledge grows

# Duurzame Inkoop Beleid



## Geleid door onze missie

### Geachte lezer,

Yara's missie om de wereld op verantwoorde wijze te voeden en de planeet te beschermen (*'to responsibly feed the world and protect the planet'*), leidt ons richting onze visie van een samenleving waarin samenwerking centraal staat, een wereld zonder honger en een planeet die gerespecteerd wordt (*'a collaborative society; a world without hunger; and a planet respected'*). Door samen te werken overwinnen we sociale, milieutechnische en economische barrières om de oplossingen te creëren die nodig zijn om onze visie en onze strategische ambitie *'Growing a Nature-Positive Food Future'* te bereiken.

We hanteren een holistische benadering voor het meten van succes. Het is onze overtuiging dat er geen tegenstrijdigheid is tussen doel en winst. Het hebben van een duidelijk doel en een duurzame manier van werken is een voorwaarde om als bedrijf succesvol te zijn. Daarom beheren en meten we onze waarde creatie langs de drie assen People, Planet en Prosperity. We streven ernaar om in 2050 klimaatneutraal te zijn, en samenwerken met onze leveranciers is daarvoor essentieel.

We zijn ons niet alleen bewust van onze eigen bijdrage, maar ook van onze beperkingen. We kunnen de wereldwijde uitdagingen niet in ons eentje oplossen en de hele waardeketen moet samenwerken om verbeteringen te kunnen realiseren. Het doel van dit Duurzame Inkoop Beleid is om Yara's visie op duurzame inkoop te communiceren en om te definiëren wat Yara van zijn leveranciers verwacht en wat leveranciers van Yara kunnen verwachten. Het overkoepelende doel is het verbeteren van de transparantie en duurzaamheid van onze gedeelde waardeketen door middel van samenwerking, kennisdeling en wederzijdse verbetering.

Svein Tore Holsether  
President en CEO





## Samenvatting

Yara is vastbesloten om een netto-positief effect in de voedselketen te creëren en de duurzaamheid van onze waardeketen te verbeteren. Het doel van dit Duurzame Inkoop Beleid is om te zorgen voor duurzame waarde creatie op de lange termijn voor Yara en onze zakenpartners.

Wij zijn van mening dat de volledige waardeketen moet samenwerken om verbeteringen te realiseren. Dit betekent dat we nauw samenwerken met andere spelers in de waardeketen, waaronder onze eigen leveranciers, om onze duurzaamheidsdoelstellingen te behalen. We hebben duurzaamheid in alle bedrijfsfuncties geïntegreerd en de inkoop speelt een belangrijke rol bij het tot stand brengen van een duidelijke en transparante band met onze partners in de toeleveringsketen.

Onze leveranciers zijn onze erkende zakenpartners en ze zijn essentieel voor het succes van Yara. Om onze ambitie *'Growing a Nature-Positive Food Future'* te bereiken, moeten onze leveranciers niet alleen streven naar dezelfde duurzame waarde creatie, maar ook hetzelfde eisen van hun eigen zakenpartners. Hoewel we ernaar streven alle duurzaamheid gerelateerde aspecten in onze bedrijfsactiviteiten aan te pakken en van onze leveranciers hetzelfde verwachten, schenkt dit Duurzame Inkoop Beleid speciale aandacht aan de volgende onderwerpen: klimaatverandering, energie, circulariteit, waterbeheer, gezondheid en veiligheid, mensenrechten en arbeidsomstandigheden, bedrijfsintegriteit, en diversiteit, gelijkheid en inclusie.

Ons doel is om langdurige relaties op te bouwen met leveranciers die de waarden van Yara delen en om zowel Yara als onze leveranciers in staat te stellen op een maatschappelijk en milieuverantwoorde manier bedrijfsdoelen te bereiken. We gebruiken daarom verschillende benaderingen om de duurzaamheidsprestaties van leveranciers te beoordelen en naleving te bevestigen.

Om transparantie in onze toeleveringsketen te creëren en samen met onze zakenpartners te groeien en te verbeteren, verwachten we van onze leveranciers dat zij van ten minste één toonaangevende onafhankelijk organisatie een beoordeling verkrijgen op basis van hun duurzaamheidsprestaties en -inspanningen.

### Het is de ambitie van Yara om

80% van onze uitgaven in 2025 gedekt te hebben door duurzaamheidsbeoordelingen van derden

75% van onze beoordeelde leveranciers in 2025 hun duurzaamheidsprestaties te laten verbeteren ten opzichte van hun vorige (jaarlijkse) evaluatie.

We begrijpen dat het verbeteren van duurzaamheidsprestaties inspanningen vereist en tijd kan kosten, en we zetten ons dan ook in om samen met onze leveranciers te werken aan wederzijdse verbetering.


# DUURZAME INKOOP BIJ YARA

Ons Duurzame Inkoop Beleid is gebaseerd op de richtlijnen die zijn beschreven in onze Gedragscode voor Yara's Business Partners. Het uitgangspunt is ons streven om zaken te doen in overeenstemming met de wet- en regelgeving en tegelijkertijd continue verbeteringen te stimuleren. Zowel dit Beleid als onze Gedragscode voor Yara's Business Partners zijn van toepassing en worden geacht te worden nageleefd door al onze leveranciers.

Naast zaken te doen in overeenstemming met de toepasselijke wet- en regelgeving, verwachten wij van onze leveranciers dat zij de *'United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights'*, de tien *'UN Global Compact Principles'* en de Duurzame Ontwikkelingsdoelen of *'Sustainable Development Goals'* van de VN nadrukkelijk respecteren. Dit Duurzame Inkoop Beleid bouwt voort op de bovengenoemde normen en voorschriften en streeft er bovendien naar continue verbetering van duurzaam zakelijk gedrag te bevorderen, zowel voor Yara als voor zijn leveranciers.







Om onze ambitie 'Growing a Nature-Positive Food Future' te bereiken, dienen onze leveranciers te streven naar duurzame waarde creatie en dezelfde eisen te stellen aan hun eigen zakenpartners. Hoewel Yara ernaar streeft om alle duurzaamheid gerelateerde aspecten van onze bedrijfsactiviteiten aan te pakken, vraagt dit Duurzame Inkoop Beleid speciale aandacht van onze leveranciers voor de volgende onderwerpen:

**Klimaatverandering:** klimaatverandering en de effecten er van beperken door de uitstoot van broeikasgassen te verminderen en zich aan te passen aan klimaatverandering.

**Energie:** het verbeteren van de energie efficiëntie en het definiëren van het bedrijfsbeleid op het gebied van het gebruik van hernieuwbare energie.

**Circulariteit:** de overstap naar een circulaire economie door materialen efficiënt te gebruiken en het afvalbeheer te verbeteren door prioriteit te geven aan recycling en circulariteit en door technologieën te ontwikkelen om dit mogelijk te maken.

**Waterbeheer:** het beschermen van schoon water en het minimaliseren van watertekorten door het efficiënt gebruik van water en het beheren van lozingen.

**Gezondheid en veiligheid:** zorg dragen voor gezondheid, welzijn en veiligheid voor alle werknemers en aannemers, en de veiligheid van naburige gemeenschappen waarborgen en deze minimaal blootstellen aan risico's.

**Mensenrechten en arbeidspraktijken:** het respecteren van internationaal erkende mensenrechten, evenals alle relevante arbeidsrechten in alle activiteiten en toeleveringsketens, en het onderhouden van goede en constructieve relaties met werknemers en hun organisaties.

**Bedrijfsintegriteit:** een maatschappelijk verantwoordelijke bedrijfsvoering implementeren en de verantwoordelijkheid bevorderen door het juiste beleid en de juiste werkwijzen te handhaven, een cultuur van respect, eerlijkheid en rechtvaardigheid te garanderen en bij te dragen aan transparantie.

**Diversiteit, gelijkheid en inclusie:** een inclusieve en diverse werkomgeving creëren en zorgen voor eerlijke behandeling en gelijke kansen voor iedereen.

**Duurzame toeleveringsketens:** het in de toeleveringsketen van onze leveranciers implementeren van de bovenstaande duurzaamheidsvereisten is een belangrijke verwachting van dit Beleid.



# NALEVING DOOR LEVERANCIERS EN PRESTATIEBEHEER



Met omstreeks 18.000 werknemers wereldwijd, vestigingen in meer dan 60 landen, en een strategische ambitie om in 2050 klimaatneutraal en Nature-Positive te zijn, is het noodzakelijk om samen te werken met de allerbeste leveranciers in elke sector, van lokale dienstverleners tot wereldwijde producenten van grondstoffen, logistieke diensten en technologie.

De leveranciers die we selecteren zijn onze erkende zakenpartners. Daarom wordt van alle zakenpartners verwacht dat ze Yara's focus op de menselijke, milieu en welvaart aspecten van zakelijk gedrag delen.

Om te zorgen voor vooruitgang op het gebied van duurzaamheid door middel van continue verbetering, zijn de belangrijkste elementen van ons Duurzame Inkoop Beleid geïntegreerd in onze beheerprocessen voor naleving en prestaties van leveranciers. Deze processen bestaan uit goedkeuring van leveranciers, kwalificatie, instroming, en opvolging van naleving en prestaties.

De selectie van leveranciers is gebaseerd op het vermogen van de leverancier om aan onze vereisten en verwachtingen te voldoen en op het naleven van Yara's Duurzame Inkoop Beleid en de Gedragscode voor Yara's Business Partners. In de fase van de leveranciersselectie verzamelen we de benodigde informatie en documentatie op basis van categorie-specifieke en andere relevante vereisten, en voeren we een risicobeoordeling uit door te evalueren of onze normen of verwachtingen mogelijk wordt overtreden.

Een belangrijk onderdeel van het leveranciersselectieproces is het communiceren van onze verwachtingen over de prestaties van leveranciers en onze duurzaamheidsnormen. Onze contracten vereisen naleving van de Gedragscode voor Yara's Business Partners en dit Beleid.



Met elk ondertekend contract en tijdens de gehele duur van onze zakelijke relatie verwachten wij van onze leveranciers dat zij de Gedragscode voor Yara's Business Partners en dit Beleid respecteren en ernaar handelen.

Inkoop beoordeelt het concurrentievermogen, de betrouwbaarheid, de innovatiecapaciteit, de algemene zakelijke relatie en de betrokkenheid bij duurzaamheid van de leverancier. Om dit laatste te beoordelen, kunnen we onze leveranciers vragen op de volgende manieren te bevestigen dat ze volgens de duurzaamheidsprincipes werken:

**Controlelijsten/vragen:** we kunnen leveranciers vragen om controle- of vragenlijsten in te vullen om hun prestaties op verschillende gebieden, waaronder de ESG-principes, te beoordelen.

**Duurzaamheidsbeoordelingen door derden:** we verwachten dat onze leveranciers een beoordeling krijgen op basis van hun duurzaamheidsprestaties en -inspanningen door ten minste één onafhankelijke derde partij en dat ze hun prestaties continu verbeteren op basis van dergelijke beoordelingen.

**Documentatie:** we kunnen leveranciers vragen naar verklaringen of andere documentatie die de toewijding aan duurzaamheidsprincipes bevestigt.

**Audits op locatie:** wij of een geautoriseerde derde die namens ons optreedt, kunnen contact opnemen met leveranciers en vragen om een bezoek op locatie, afhankelijk van de gebruikelijke geheimhoudingsverplichtingen, om te controleren of de duurzaamheidsprincipes tijdens hun activiteiten worden nageleefd.

Yara verwacht van leveranciers die zijn beoordeeld dat zij binnen een overeengekomen tijdsbestek eventuele verbeterpunten aanpakken die in de beoordeling zijn geïdentificeerd en waar nodig ondersteunende documentatie verstrekken. We weten dat sommige verbeteringen tijd kosten en dat sommige duurzaamheidsprojecten complex zijn. Yara streeft ernaar leveranciers te ondersteunen bij deze inspanningen. Als we echter zien dat een leverancier niet binnen een overeengekomen tijdsbestek de noodzakelijke maatregelen neemt om verbeteringen door te voeren, kunnen we de benodigde stappen nemen om een alternatieve leverancier te zoeken.



Een belangrijke stap op onze weg naar verbeteringen op het gebied van duurzaamheid is het ontwikkelen van transparantie rond de duurzaamheidsprestaties van onze leveranciers en hun leveranciers. We hebben de intentie om alle aspecten van de prestaties van onze leverancier te meten en op te volgen.

## Het is de ambitie van Yara om

**80%** van onze uitgaven in 2025 gedekt te hebben door duurzaamheidsbeoordelingen van derden

**75%** van onze beoordeelde leveranciers in 2025 hun duurzaamheidsprestaties te laten verbeteren ten opzichte van hun vorige (jaarlijkse) evaluatie

Wij verwachten van leveranciers dat zij beheersystemen implementeren om naleving van dit Beleid te garanderen, waaronder ten minste:

Mechanismen voor het identificeren, beoordelen en beheren van risico's binnen milieutechnische en sociale gebieden van duurzaamheid, in het bijzonder de onderwerpen die in dit Beleid worden behandeld.

Het communiceren van dit Beleid naar alle leveranciers, relevante werknemers en onderaannemers, agenten en dochterondernemingen.





# RAPPORTAGE EN BEOORDELING



Elke afdeling van Yara's inkooporganisatie zal de eigen naleving van dit Beleid en de prestaties van relevante leveranciers op het gebied van duurzaamheidsvereisten en de verwachtingen controleren, meten, analyseren en evalueren. Om de effectiviteit van Yara's Duurzame Inkoop Beleid te beoordelen, zal Inkoop indicatoren voor de korte en middellange termijn instellen om te analyseren of aan de geplande prestatieniveaus wordt voldaan.

Deze beoordelingen zullen de geschiktheid, adequaatheid en effectiviteit van dit Beleid evalueren en leiden tot beslissingen met betrekking tot de voortdurende verbetering ervan. In het geval van slechte prestaties dienen de beoordelingen ook om te evalueren of er verbeteringsmaatregelen nodig zijn, met inbegrip van maar niet beperkt tot wijzigingen in dit Beleid, voorzieningen, enz.

Yara Inkoop zal deze prestatiegegevens zowel intern als extern communiceren, zoals vereist door de nalevingsverplichtingen en in overeenstemming met de verwachtingen van belanghebbenden. Dit omvat onder andere, maar niet uitsluitend:

Noodzakelijke communicatie met en feedback aan leveranciers

Externe rapportering in verband met duurzaamheid in overeenstemming met Yara's verplichtingen en verbintenissen

Communicatie met Yara-afdelingen als eindgebruikers van de aangeschafte diensten en producten



# KLACHTEN EN FEEDBACK

Wij moedigen leveranciers en hun onderaannemers aan om vermoedens of zorgen over schendingen, of enige andere niet-naleving van de normen die in dit document worden beschreven, door een werknemer, vertegenwoordiger, consultant, contractant of een zakenpartner van Yara, te melden en dergelijke problemen aan ons te rapporteren. Dit kunt u doen door contact op te nemen met uw gebruikelijke contactpersoon bij Yara.

Een dergelijk vermoeden of probleem kan ook vertrouwelijk worden gemeld aan de afdeling 'Ethics and Compliance' van Yara via [ethics@yara.com](mailto:ethics@yara.com) of anoniem via de '[Ethics Hotline](#)' van Yara op [www.yara.com](http://www.yara.com).

Meer informatie en richtlijnen vindt u in het [gedeelte Ethics and Compliance op onze website](#).

We moedigen onze leveranciers ook aan om contact met ons op te nemen met feedback over dit Beleid en met suggesties en ideeën over hoe we onze samenwerking en onze wederzijdse bijdrage aan duurzame waardecreatie kunnen verbeteren. Dit kunt u doen door contact op te nemen met uw gebruikelijke contactpersoon bij Yara.



# ZO IS DE INKOOP BIJ YARA GEORGANISEERD

De inkoop is bij Yara onderverdeeld in drie hoofdfuncties: Directe inkoop, Indirecte inkoop en Inkoopbeheer, systemen & excellentie.

**Directe inkoop** koopt grondstoffen en goederen die nodig zijn voor onze productieprocessen en meststoffen en chemicaliën van derden voor onze markten.

**Indirecte inkoop** koopt overige goederen en diensten om een efficiënte bedrijfsvoering te garanderen.

Beide functies hebben een wereldwijd mandaat en beheren hun volledige uitgaven aan derden. Hun categorie-gebaseerde structuur beheert functie-overschrijdende bestuursorganen die verantwoordelijk zijn voor de categoriestrategieën, waaronder duurzame inkoop. Verschillende lokale inkooporganisaties zijn verantwoordelijk voor tactische en strategische aankopen voor de lokale afdelingen.

**Inkoopbeheer, systemen & excellentie** is verantwoordelijk voor effectieve en efficiënte inkoopprocessen, het delen van optimale werkmethoden, het ontwikkelen van inkoop competenties en het leveren van geavanceerde e-Procurement tools.

Yara wil in elke sector samenwerken met de allerbeste leveranciers, variërend van lokale dienstverleners tot wereldwijde producenten van grondstoffen, logistieke diensten en technologie. Een wereldwijde, gecentraliseerde en geïntegreerde inkoopfunctie zorgt voor de best mogelijke duurzame waardecreatie in alle regio's, afdelingen en functies binnen Yara, terwijl onze algemene ambitie wordt ondersteund.

Dit Duurzame Inkoop Beleid is derhalve van toepassing op alle inkoopactiviteiten van Yara.

# BIJLAGE

Yara's Annual Integrated and Sustainability Reports

Yara's Safe-by-Choice program

Yara's HESQ Policy

Gedragscode voor Yara's Business Partners

United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights

The Ten Principles of the UN Global Compact

UN Sustainable Development Goals



## Disclaimer

Yara International ASA bezit alle rechten in en van dit beleid, en alle aansprakelijkheid met betrekking tot non-conformiteit in of met dit beleid wordt volledig uitgesloten. Dit beleid kan van tijd tot tijd worden bijgewerkt en gewijzigd, en de juiste versie is altijd beschikbaar op [www.yara.com](http://www.yara.com).